



## NEWSLETTER NOVEMBRE 2022

# OPPORTUNITÀ COMMERCIALI DAL MONDO

## Supporto nella ricerca di partner all'estero

**OFFERTA DI TECNOLOGIA** Un'azienda coreana specializzata nell'assistenza sanitaria digitale è alla ricerca di partner globali per la soluzione di monitoraggio da remoto dello stato di salute utilizzando la fotocamera dello smartphone

Un'azienda coreana specializzata nell'assistenza sanitaria digitale è alla ricerca di un partner interessato a una soluzione tecnologica in grado di monitorare lo stato di salute di un individuo in modo non invasivo. In particolare l'azienda ha sviluppato una tecnologia in grado di misurare la frequenza cardiaca, la pressione sanguigna, lo stress e le vie respiratorie utilizzando una fotocamera per smartphone. Questa soluzione aiuta a misurare le informazioni sanitarie senza bracciale a pressione o smartwatch.

**POD REFERENCE:** [TOKR20220930001](#)

**BUSINESS REQUEST** Azienda belga è alla ricerca di produttori di prodotti interni e / o esterni per la distribuzione nel mercato europeo.

Una società commerciale belga è alla ricerca di un accordo di distribuzione esclusiva o di un accordo di acquisizione. Questa azienda ha una forte rete commerciale nel mercato dei prodotti di finitura da interni ed esterni e cerca un produttore di prodotti innovativi per entrambe le tipologie di accordo. Il valore aggiunto offerto dall'azienda consiste nello sviluppo di nuovi mercati, nella promozione del marchio all'interno del mercato europeo.

**POD REFERENCE:** [BRBE20220929020](#)

Le aziende interessate a questi profili e/o a maggiori informazioni e supporto per la ricerca di partner commerciali nei mercati internazionali possono contattare lo Sportello della RETE EEN di Confindustria Sardegna inviando una email a [een@confindustria.sardegna.it](mailto:een@confindustria.sardegna.it).

# FORMAZIONE

## LA DOPPIA ELICA DEL COMMERCIO: DOGANA E MERCATI

DATE: 22 NOVEMBRE / 6 DICEMBRE 2022

Agenzia ICE e Confindustria ampliano la propria azione sinergica nel campo della formazione specialistica attraverso la realizzazione di un nuovo percorso formativo sui temi del commercio estero e doganale, volto a sostenere e facilitare l'attività delle imprese che operano sui mercati esteri.

Il progetto è rivolto ad aziende produttive e commerciali.

Il percorso si articola su 8 sessioni (moduli) caratterizzate dai contenuti tematici, sviluppate in **4 giornate**, inanellate in un percorso volto a sviluppare nei partecipanti una sensibilità più ampia e consapevole in grado di disegnare, ipotizzare e definire quadri coerenti e correlati tra i diversi aspetti della *trade compliance* con cui si indicano i termini e le condizioni che definiscono gli scambi commerciali tra due o più paesi.

Il programma didattico verterà sulle tematiche relative a:

- Classifica e origine delle merci.
- Dual use, embarghi, restrizioni imposte dai Paesi non UE.
- Certificazioni di prodotto, sostenibilità come chiave per l'accesso ai mercati (CBAM, EU- New Zeland FTA).
- Approccio alla trade compliance: l'AEO come un percorso volto a identificare il soggetto come un operatore economico che non ha la necessità di ricorrere sistematicamente a certificazioni, autorizzazioni, vidimazioni esterne.
- Aspetti di trade compliance riferiti a mercati specifici.
- Progetto nuovo CDU (documenti BusinessEurope), sistemi informatici e reingegnerizzazione: espansione delle tecnologie verso analisi dei rischi e riduzione dei rischi connessi alle dogane (Single Window).

Tali approfondimenti saranno volti a condividere con le imprese partecipanti non solo soluzioni a problematiche specifiche, ma anche strumenti disponibili e in via di definizione, combinando aspetti prettamente operativi con una visione strategica di medio-lungo periodo sul commercio internazionale.

Interverranno i rappresentanti dell'**Agenzia delle Dogane e dei Monopoli**.

I prossimi appuntamenti si tengono nei giorni: **22 novembre - 6 dicembre**

Le imprese potranno partecipare agli incontri a **titolo gratuito**. Per partecipare, gli interessati sono invitati a compilare on line la [scheda di adesione](#).

## **SEMINARIO GDO E ECOMMERCE - LE OPPORTUNITÀ PER L'EXPORT**

**DATE: 17-18 NOVEMBRE 2022**

Agenzia ICE organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato dell'Industria, un seminario di primo orientamento per approcciare i canali della grande distribuzione e le piattaforme e-commerce a livello internazionale.

L'iniziativa si rivolge a PMI, aziende cooperative, consorzi, reti d'impresa con sede operativa nella Regione Sardegna.

### **PERCHÉ PARTECIPARE**

Il seminario gratuito intende aumentare la propensione all'export e sviluppare la capacità di visione strategica, con l'obiettivo di accrescere la competitività e il business a livello internazionale.

In particolare le aziende avranno l'opportunità di:

- Familiarizzare con le certificazioni per la GDO - focus sull'industria alimentare
- Conoscere le opportunità dei Marketplace e dell'E-commerce per intraprendere una strategia di export;
- Approfondire la conoscenza degli strumenti commerciali per inserirsi nei mercati internazionali;

Il percorso prevede due giornate di formazione online: il 17 e 18 novembre.

Le lezioni saranno condotte da docenti esperti della Faculty ICE.

**ISCRIZIONI ENTRO IL 10 NOVEMBRE 2022 [Per iscriverti clicca qui](#)**

# IMPORT – EXPORT DESK

## Info su Dogane IVA Accise

**È attivo il servizio di consulenza dedicata alle imprese in modalità virtuale.**

La società di servizi [KPMG](#) sarà a disposizione per incontri della durata di 1 ora circa con aziende interessate ad approfondire specifiche tematiche sul commercio internazionale. In particolare, gli esperti potranno fornire un preliminare riscontro su questioni collegate al trasferimento di merci tra mercati transnazionali ed in particolare:

- per ogni adempimento accise, riferito a tutti i prodotti sottoposti alla particolare disciplina
- ai profili connessi alle problematiche del commercio internazionale (etichettatura, barriere non tariffarie, duplice uso, cites, ecc.).
- all'IVA in importazione, all'esportazione ed al traffico intraunionale;
- di natura doganale procedurale (regimi sospensivi e procedure di sdoganamento);
- di natura doganale sostanziale (classificazione, valore ed origine);

Per richiedere un appuntamento compila il form on line [QUI](#) o contatta il nostro sportello inviando una richiesta via email a [eee@confindustria.sardegna.it](mailto:eee@confindustria.sardegna.it)

**EXPORT  
FLYING DESK**  
L'ICE viene da te per far volare  
la tua impresa sui mercati esteri



Riparte l'Export Flying Desk attivato dall'Agenzia ICE in collaborazione con Confindustria Sardegna per informazioni sugli strumenti a sostegno del progetto di internazionalizzazione delle aziende. Gli incontri con gli esperti del team Sardegna per una consulenza personalizzata si svolgeranno in modalità remota.

**Per richiedere un appuntamento contatta il nostro sportello inviando una richiesta via email a [eee@confindustria.sardegna.it](mailto:eee@confindustria.sardegna.it).**

## AVVISI / VOUCHER / BANDI PER LE PMI

### **BLUE ECONOMY - FONDO EUROPEO PER IL MARE, LA PESCA E L'ACQUACOLTURA – Pubblicata la call Regional flagships projects supporting sustainable blue economy in EU sea basins” 2022**

La Commissione europea ha pubblicato il bando “**Regional flagships projects supporting sustainable blue economy in EU sea basins” 2022**. Nell’ambito dello European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF

Il bando include i seguenti topic:

1. EMFAF-2023-PIA-FLAGSHIP-1-ATLANTIC — Diversification of fisheries activities in the Atlantic area (Topic 1)
2. EMFAF-2023-PIA-FLAGSHIP-2-BLACK — Harnessing preparedness and response to marine pollution in the Black Sea (Topic 2)
3. EMFAF-2023-PIA-FLAGSHIP-3-MED — Sustainable transport and ports in the Mediterranean (Topic 3)
4. EMFAF-2023-PIA-FLAGSHIP-4-MED — Maritime clusters as an innovative enabler for a Sustainable Blue Economy in the Mediterranean (Topic 4)
5. EMFAF-2023-PIA-FLAGSHIP-5-OR — Sustainable maritime and coastal tourism in the Outermost Regions (Topic 5)
6. EMFAF-2023-PIA-FLAGSHIP-6-BALTIC— Regenerative ocean farming in the Baltic Sea Region (Topic 6)

**Il bando “Sustainable transport and ports in the Mediterranean”** ha l’obiettivo di ridurre le emissioni da parte di porti e navi e promuovere la transizione verso la carbon-neutrality nel settore del trasporto marittimo nel Mediterraneo. **Dotazione finanziaria: 2.400.000 euro**

**Il bando “Maritime clusters as an innovative enabler for a Sustainable Blue Economy in the Mediterranean”** ha l’obiettivo di promuovere una rete efficace di cluster marittimi in tutto il Mediterraneo per sostenere le medie, piccole e microimprese della blue economy. **Dotazione finanziaria: 1.000.000 euro**

**Il budget complessivo ammonta a 7.600.000 euro.**

**La scadenza per la presentazione delle proposte è il 31 gennaio 2023, ore 17:00 (Bruxelles).**

### **BLUE ECONOMY - FONDO EUROPEO PER IL MARE, LA PESCA E L'ACQUACOLTURA Pubblicata la call “Blue careers for a sustainable blue economy”**

La Commissione europea ha pubblicato il bando “**Blue careers for a sustainable blue economy” 2022**. Il bando “**Blue careers for a sustainable blue economy”** ha

l'obiettivo di supportare lo sviluppo delle "competenze blu" e di promuovere progetti di cooperazione innovativi con gli istituti di formazione professionale.

**Il budget disponibile complessivo ammonta a 7 500 000 euro.**

**La scadenza la presentazione delle proposte è il 31 gennaio 2023, ore 17:00 (Bruxelles).**

## **INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL SETTORE ENERGETICO – Progetto I-ENERGY Pubblicata la Call for Developing new services on top of existing technologies**

Pubblicata la seconda open call “**Developing new services on top of existing technologies**” in riferimento al Progetto “*Artificial Intelligence for Next Generation Energy*”. Il progetto I-ENERGY finanziato nell’ambito di H2020 mira a rimodellare la catena del valore del settore energetico per migliorare le prestazioni commerciali e operative, rafforzare la sostenibilità ambientale e la creazione di un tessuto sociale più forte. Attraverso la nuova *open call*, I-ENERGY **selezionerà 15 progetti per il Technology Transfer Programme 2** un programma di trasferimento di tecnologie con l’obiettivo di sviluppare nuovi servizi di intelligenza artificiale su tecnologie esistenti (*Minimum Viable Products*). Ciascun progetto può ricevere fino a un massimo di 100 000 euro.

**Il termine per la presentazione dei progetti è il 12 dicembre 2022.**

Più informazioni: <https://i-nergy-opencalls.fundingbox.com/>

## **INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER SETTORI A BASSA TECNOLOGIA – Progetto StairwAI - Pubblicata la Call “Looking for low-tech SMEs to improve their products, services, or value chains with AI!”**

Pubblicata la seconda open call “Looking for low-tech SMEs to improve their products, services, or value chains with AI!” in riferimento al Progetto “*Stairway to AI: Ease the Engagement of Low-Tech users to the AI-on-Demand platform through AI*”. Il progetto - finanziato nell’ambito di H2020 - è destinato agli utenti dei settori low-tech a bassa tecnologia, con l’obiettivo di facilitare il loro coinvolgimento nella piattaforma AI4EU. Per testare i nuovi servizi della piattaforma AI4EU, nell’ambito del progetto StairwAI **selezionerà 14 PMI che operano in settori low-tech per eseguire uno studio di fattibilità e uno studio pilota per l'adozione dell'Intelligenza Artificiale**. Il budget massimo per progetto è di 60.000 euro.

**Il termine per la presentazione dei progetti è il 15 dicembre 2022.**

Più informazioni: <https://stairwai-2nd-open-call.fundingbox.com/>

## **TURISMO PER LE PMI Progetto DIGITOUR - Pubblicata la Call “Promuovere il settore turistico in Europa attraverso strumenti digitali e innovazione”**

Pubblicata la call “**Promuovere il settore turistico in Europa attraverso strumenti digitali e innovazione**” in riferimento al progetto DIGITOUR finanziato nell’ambito del programma COSME. Attraverso la nuova *open call*, il progetto intende sostenere il rafforzamento delle competenze digitali delle PMI del settore turistico. **Le PMI selezionate saranno 138.**

**Obiettivi:** sostenere le PMI del turismo promuovendo il miglioramento delle competenze, la resilienza e la capacità di collaborazione; promuovere la cooperazione tra le PMI del turismo e gli attori dell'ecosistema digitale; fornire un sostegno continuo di *mentoring* e tutoraggio alle PMI premiate; promuovere la creazione di reti a livello europeo offrendo alle PMI l'accesso a piattaforme e reti di collaborazione internazionali.

Il progetto DIGITOUR supporta le PMI del settore turistico attraverso due tipologie di Voucher:

- VOUCHER 1 volto al **miglioramento delle competenze e allo sviluppo delle capacità** si rivolge alle **PMI in forma singola**. L'obiettivo è di migliorare le competenze e le capacità digitali delle PMI del turismo e aumentare la loro conoscenza degli strumenti e delle tecnologie digitali attraverso la formazione e il supporto di consulenza individuale.
- VOUCHER 2 **Collaboration Innovation Voucher** si rivolge alle **PMI in forma aggregata** che intendono cooperare su **progetti innovativi a livello nazionale o transnazionale**. L'obiettivo è quello di promuovere idee innovative per le soluzioni digitali da parte delle PMI per migliorare la loro offerta di prodotti e servizi e la loro gestione, commercializzazione e promozione in modi nuovi e sostenibili, adattandosi alle nuove sfide del settore turistico, e promuovere partenariati intersettoriali e transfrontalieri tra le PMI del settore turistico e le parti interessate.

Il budget complessivo è di 480.000 euro, di cui 100.000 euro per il Voucher 1 e 380.000 per il Voucher 2.

Il termine per la presentazione delle proposte è il 30 novembre 2022 per il Voucher 2, e il 31 marzo 2023 per il Voucher 1.

Più informazioni: <https://digitour-project.eu/tourism-smes/>

## **BIG DATA PER IL SETTORE ENERGETICO – Progetto BD4NRG – Pubblicata la Open Call**

La call fa riferimento al Progetto “*BD4NRG: Big Data for Next Generation Energy*”, finanziato nell’ambito di H2020). **La open call selezionerà fino a 10 PMI e start-up per intraprendere nuovi esperimenti applicativi.** I candidati selezionati avranno l'opportunità di finanziare le loro idee innovative, ricevere servizi di *mentoring*, entrare a far parte della più ampia rete BD4NRG e connettersi con i principali stakeholder dell'UE nel settore dell'energia elettrica e dei sistemi energetici (EPES).

L'importo massimo del sostegno finanziario per ogni progetto presentato nell’ambito della presente call è di 60.000 euro.

**Il termine per la presentazione dei progetti è il 15 dicembre 2022.**

Più informazioni: <https://opencall-bd4nrg.cintechsolutions.eu/>

## **TURISMO PER LE PMI Progetto DIGITOUR - Pubblicata la Call “Promuovere il settore turistico in Europa attraverso strumenti digitali e innovazione”**

Pubblicata la call “*Promuovere il settore turistico in Europa attraverso strumenti digitali e innovazione*” in riferimento al progetto DIGITOUR finanziato nell’ambito del

programma COSME. Attraverso la nuova *open call*, il progetto intende sostenere il rafforzamento delle competenze digitali delle PMI del settore turistico. **Le PMI selezionate saranno 138.**

**Obiettivi:** sostenere le PMI del turismo promuovendo il miglioramento delle competenze, la resilienza e la capacità di collaborazione; promuovere la cooperazione tra le PMI del turismo e gli attori dell'ecosistema digitale; fornire un sostegno continuo di *mentoring* e tutoraggio alle PMI premiate; promuovere la creazione di reti a livello europeo offrendo alle PMI l'accesso a piattaforme e reti di collaborazione internazionali.

Il progetto DIGITOUR supporta le PMI del settore turistico attraverso due tipologie di Voucher:

- VOUCHER 1 volto al **miglioramento delle competenze e allo sviluppo delle capacità** si rivolge alle **PMI in forma singola**. L'obiettivo è di migliorare le competenze e le capacità digitali delle PMI del turismo e aumentare la loro conoscenza degli strumenti e delle tecnologie digitali attraverso la formazione e il supporto di consulenza individuale.
- VOUCHER 2 **Collaboration Innovation Voucher** si rivolge alle **PMI in forma aggregata** che intendono cooperare su **progetti innovativi a livello nazionale o transnazionale**. L'obiettivo è quello di promuovere idee innovative per le soluzioni digitali da parte delle PMI per migliorare la loro offerta di prodotti e servizi e la loro gestione, commercializzazione e promozione in modi nuovi e sostenibili, adattandosi alle nuove sfide del settore turistico, e promuovere partenariati intersettoriali e transfrontalieri tra le PMI del settore turistico e le parti interessate.

Il budget complessivo è di 480.000 euro, di cui 100.000 euro per il Voucher 1 e 380.000 per il Voucher 2.

Il termine per la presentazione delle proposte è il 30 novembre 2022 per il Voucher 2, e il 31 marzo 2023 per il Voucher 1.

Più informazioni: <https://digitour-project.eu/tourism-smes/>

### **GALACTICA Travel vouchers**

Il progetto GALACTICA ha lanciato il quadro generale dei Travel Vouchers con l'obiettivo di attrarre e sostenere PMI innovative e startup nei settori del tessile, aerospaziale e della produzione avanzata per partecipare agli eventi GALACTICA.

Le PMI e le Startup possono richiedere voucher di viaggio nell'ambito di specifici eventi con un voucher massimo fino a € 1.000 per un singolo voucher o fino a € 2.000 in voucher di viaggio accumulati.

**Beneficiari:** PMI e startup del settore tessile, aerospaziale e manifatturiero avanzato

**Dotazione finanziaria:** 100.000,00 Euro

**Scadenza:** 30 novembre 2022

**Maggiori informazioni:** [QUI](#)

**Per presentare le candidature:** [QUI](#)